

## „Nachhaltiges Allgäu“ – nachhaltig drucken?

Das „Nachhaltige Allgäu“ sollte man doch auch nachhaltig drucken. Klingt doch eigentlich nur konsequent, oder? Im Spätsommer 2012 riefen wir von Uhl-Media hierzu einmal bei Peter Scharl an. Bislang war uns dieses Heft immer wieder mit seinen hochinteressanten, regionalen Inhalten rund um das Thema Nachhaltigkeit in allen seinen Ausprägungen „nur“ als Leser aufgefallen. Es freute uns daher umso mehr, dass Peter Scharl kurz nach dem Telefonat zu einem Besuch in unserer Druckerei vorbei kam. Als ehemaliger Drucker war er quasi „vom Fach“ – man sprach also sowohl in puncto Umweltschutz als auch beim Druckwesen die gleiche Sprache. Das passte!



Einige Redakteure und Drucker von NA.

Nachdem Uhl-Media die Vorteile einer ganzheitlich-ökologischen Druckproduktion aufzeigen konnte, war Peter Scharl gerne bereit, das „Nachhaltige Allgäu“ bei uns per eco-print produzieren zu lassen. Im Gegenzug wurde Uhl-Media Mitglied der ReWiG Allgäu

und akzeptierte eine Bezahlung mit anteilig 7 % REALOS. Eine gute Entwicklung für alle beteiligten Seiten, wie wir bis heute finden.

## Nachhaltig + Service = „semiprofessionell“ arbeiten?

Das nachhaltige Allgäu wird notwendigerweise semiprofessionell, also ohne Grafiker, Bildretouche oder Layouter erstellt. Uhl-Media erklärte sich bereit, die Daten soweit möglich ohne größere Datenbearbeitung zu verwenden, notfalls zu optimieren und final druckreif zu erstellen. Hier musste teils Pionierarbeit geleistet werden, da die angelieferten Daten aus diversen Softwareversionen (Publisher, Open-Office, RGB-Tiffs und JPGs, etc.) und ggf. mit allerlei PDF-Einstellungen angeliefert wurden. Das Layout an sich wurde soweit möglich nur an der Titelseite angefasst: der gesamte Inhalt stammt somit weitestgehend aus ehrenamtlicher Arbeit. Dies erscheint gegenüber einem regulären Zeitschriftenlayout naturgemäß „etwas unaufgeräumt“, besitzt im Gegenzug aber auch den Charme einer aus reinem Idealismus heraus erzeugten, vorrangig inhaltsbezogenen Lektüre. Aus unserer Sicht gebührt allen aktiven Redakteuren des „Nachhaltigen Allgäu“ jedenfalls großer Respekt. Ein großes Bravo für das Engagement und das langjährige Durchhalten der Aktivitäten – selbst nach Rückschlägen aller Art!

## Für die Zukunft ...

wünschen wir dem „NA“ weiterhin Erfolg, eine große Reichweite und bieten unsere drucktechnische Unterstützung gerne für weitere Jahre an.

Die Uhl-Media  
Ihre umweltfreundliche Qualitätsdruckerei

## Ein großes DANKE von der „Redaktion“!

Beim Durchstöbern unserer bisherigen 20 Ausgaben fällt sofort auf, dass ab der Nr. 4 die helfende Hand des Uhl-Media-Teams bei den Titelseiten dabei war. Nach und nach bekamen wir in wechselnder Besetzung auch eine gewisse Routine, auch dank der Tipps des Uhl-Teams. Wir freuen uns auch auf die weitere gute Zusammenarbeit mit einer angekündigten weitergehenden organisatorischen Unterstützung im redaktionellen Bereich. Damit wird auch die nötige Zusammenarbeit mehrerer Redakteure gut lösbar sein. Deshalb hier auch der Aufruf an Leute, die an der redaktionellen Mitarbeit interessiert sind, sich bei mir zu melden. Es wird weiter beim „Charme“ der Herstellung über semi-professionelle Software bleiben, schon deshalb, damit auch Alle die normal mit Office-Software umgehen können, sich auch einbringen können. Ich freue mich auf Kontakte!

Euer Peter Scharl – semiprofessioneller ;-)) Chefredakteur des NA