

**Uhl-Media**



# Ein Portrait



## Historie

- 1979 Gründung durch Wilhelm und Ursula Uhl als „Wilhelm Uhl, Buch- und Offsetdruck GmbH“ in Bad Grönenbach.
- Familienbetrieb: Opa, Eltern, div. Tanten und Onkel, wir „Kinder“ arbeiten gemeinsam mit.
- Stetes Wachstum auf mittlerweile 20 Mitarbeiter (Voll- und Teilzeitkräfte).
- Großer Kundenkreis aus ganz Deutschland. V. a. Gewerbetreibende aus Industrie & Handwerk, Dienstleistungssektor, Agenturen.
- Permanente Investitionen in die Technik: Aufbau der Bereiche Druckvorstufe, Database-Publishing, Digitaldruck, Offsetdruck, Weiterverarbeitung, Lettershop, Onlineshop
- 2009 Umbenennung zur "Uhl-Media GmbH,, als Dienstleister „über den Druck hinaus“.



## Firmenphilosophie

*Unser Anliegen ist die in sämtlichen Punkten optimale Versorgung unserer Kunden*

### Qualität

Unsere Produktion erfüllt die DIN:ISO 12647-2 und den ProzessStandardOffset als Grundlage für hochwertige Druckprodukte

### Ökonomie

Unsere Kunden wollen die Produkte zu marktüblichen Konditionen von uns erhalten.

### Ökologie

Umweltschutz ist uns ein Kernanliegen.

### Service

Wir sind an dauerhaften Geschäftsbeziehungen interessiert.

### Termintreue



## Produkte & Dienstleistungen

- Eigene **Druckvorstufe** (Scan, Digitalproof, Bildbearbeitung/-manipulation, Datenkonvertierungen aller Art, Großformat-Plotter, Websitegestaltung)
- Übernahme **gelieferter Druckdaten** oder optional **Gestaltung** durch uns möglich
- **Digitaldruck** für Kleinauflagen oder personalisierte Drucksachen
- **Offsetdruck** für mittlere bis große Auflagen
- **Database-Publishing**, Content-Management zur optimierten bzw. automatisierten Satzerstellung
- Automatisierte **Datenchecks und visuelle Sichtprüfung ihrer Druckdateien** , zudem bald 3D-Softproofing möglich
- **Feinrasterung** für High-End-Offsetdrucke bis 120 Linien/cm bzw. 10my (fotorealistischer Offsetdruck)
- **Weiterverarbeitung**: Schneiden, Falzen, Klammern, Stanzen, Prägen, Perforation , Duftdruck u.v.m.
- **Lettershop-/Versandservice** für Mailingaktionen
- **Sehr umfangreicher Online-Shop** unter [www.uhl-media.de](http://www.uhl-media.de)
- **Persönliche Beratung**



Blocks



Briefbogen, Kurznotizen



Broschüren, Magazine,  
Hefte



Druckvorstufe



Digitaldruck



Etiketten, Aufkleber



Hüllen, Briefumschläge



Karten



Lettershop



Mappen



Plakate, Poster



Privatdrucksachen



Sparpreis -  
Free:Produkte



Großformatdruck, LFP,  
Plots



Prospekte, Flyer, Folder

## Produkte & Dienstleistungen „online“

Überblick über unsere  
Produktkategorien  
(Auszug) unter  
[www.uhl-media.de](http://www.uhl-media.de)  
(Screenshot links,  
Onlineshop  
Produktkategorien).



## Briefbogen DIN A4



Format 21 x 29,7 cm, Papier Laser- und InkJet garantiert, als Happy:Paper, Mehrzweckformulare, Wurfblätter, Vordrucke, Geschäftspapier  
 Offsetdruck, Euroskala gedruckt mit mineralölfreien, hochbrillanten Öko-Druckfarben, chemiearme Produktion und chemiefreie Druckformherstellung. Preis ab druckreif gelieferter Datei gemäß unseren Spezifikationen, 1x Korrekturabzug inkl., CTP-Belichtungskosten inkl., Datencheck inkl., Formproof inkl.

Menge (Auflage):  250 ... 100000

Anzahl Druckfarbe:

Papiersorte \*=bestes Preis-/Leistungsverhältnis:

**Optionen**

Anderes Dateiformat als PDF:  Ja  Nein

Korrekturabzug:

**+ Weitere Optionen (Vorstufe + Weiterverarbeitung)**

**Lieferung**

Gewünschte Produktionszeit:  relax  normal  eXpress

**Bestellung**

Online bestellen:  Ja  Nein

**Ihre Auswahl**

Produkt: Briefbogen DIN A4  
 Ihr Preisvorteil: **Happy:Paper**  
 Druckverfahren: **Umweltfreundlicher Offsetdruck** (chemie-/wasserfreie Druckplatten, mineralölfreie Ökodruckfarben in der Euroskala, Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft oder Recycling, alkoholdreuzierter Druck mit Ökostrom, klimaneutrale Druckproduktion)

Auflage: 1.000 Exemplare  
 Druck: 4/0 Euroskala  
 Papier: Offset weiß, Happy:Paper - 80 g/qm  
 Datenanlieferung: Druckreife PDF-Datei gem. unseren Spezifikationen von Ihnen geliefert.

Korrekturabzug: per PDF  
 Verpackung: Handlich bündeln

Produktionszeit: relax  
 Qualität: ISO Standard  
 Bestellung Online: Ja  
 Gewicht: ca. 6 kg

**Preiszusammenstellung**

Grundpreis:	89,41 €
Aktionsrabatt:	- 4,51 €
Online-Bestellrabatt:	- 10,00 €
Endpreis Netto:	74,90 €
zzgl. 19% MwSt:	+ 14,23 €
<b>Gesamtpreis:</b>	<b>89,13 €</b>

Ggf. zuzüglich Versandkosten/Gebühren/Zoll



## Onlineshop mit Kalkulator

*Wir bieten online weit über 30.000 verschiedene Produktkonfigurationen an. Hier ein Beispiel für „Briefbogen“.*

- Preisoptimierung (z. B. bei Papierauswahl) werden angezeigt.
- Angebote können selbst erstellt und ausgedruckt bzw. per e-mail versendet werden.
- Sofortige Preiskalkulation an Hand der gewählten Parameter. Optional auch Versandkostenanzeige.



## Spezialitäten

*Drucksachen und Dienstleistungen, auf welche wir uns im Laufe der Zeit zusätzlich spezialisiert haben.*



**Verpackungsdruck,**  
z. B. Faltschachteln für  
Kosmetikprodukte, Displays für  
Geschäfte/POS, etc.

**Etiketten** für Weinflaschen,  
Lebensmittelgläser (Marmelade,  
Brotaufstriche, etc.)

**Schokoladenwickel**

**Reproduktionen** von  
Kunstwerken

**Database-Publishing:**  
automatisierte und fehlerfreie  
Erstellung von Katalogen,  
Preislisten, etc. in komplexen  
Layoutszenarien.

**Online-Versionsverwaltung und  
Datenbankanbindung** für über  
28 Sprachversionen von  
Putzmitteletiketten.

## Wir sind besonders... umweltfreundlich



### **Emissionsarme und klimaneutrale Druckproduktion**

Generell setzen wir auf die Vermeidung von Emissionen.

Hierbei kommen alkoholreduziertes Drucken, Ökostrom und Wärmerückkopplung zum Einsatz.

Die verbleibenden CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensieren wir durch Aufforstungsmaßnahmen.

## Papier = Holz?



**Sämtliche Papiere stammen aus nachhaltiger Forstwirtschaft oder aus Recycling.  
Papierbedarf jährlich ca. 350 Tonnen. Davon etwa 60% Recyclinpapiere.**

## Natürliche Druckfarben



**Wir verwenden innerhalb der Euroskala sogenannte Ökodruckfarben.**

Diese mineralölfreie Farbserie zeichnet sich durch eine hohe Scheuerfestigkeit und ein ausgezeichnetes Farbsättigungsvermögen für brillante Farben aus – eben natürlich schön.



**Tipp: Formulierungen für nachhaltig produzierte Drucksachen**

Nutzen Sie die umweltrelevanten Vorzüge unserer Druckerei  
doch auch für Ihr Marketing.

Schon ein kleiner Textvermerk kommuniziert  
Ihr Umweltbewusstsein gegenüber Ihren Kunden!